



NACE EUROPOCKET TV ITALIA.

LA PRIMERA WEB TV PARA TODOS LOS JÓVENES HABLANTES DE ITALIANO

Europocket Television es la primera plataforma digital que ofrece una programación dedicada exclusivamente a Europa y a los jóvenes europeos como público de referencia. Europocket Television propone un paquete de "microprogramas" multidisciplinarios en cuatro áreas: Europocket News, EKO, ZOOM y EPK VIDEO. Europocket News es un telediario en varios idiomas, con breves notas sobre diferentes temas, desde la protección del medio ambiente hasta los derechos humanos, desde la alimentación hasta la inmigración. El proyecto Europocket se presentó por primera vez en Italia en el Tercer Encuentro Internacional sobre Políticas Juveniles, realizado en 2007 y promovido por la Provincia de Pesaro y Urbino. En esa ocasión, algunas realidades juveniles de diferentes regionales sugirieron la idea de realizar, en el ámbito de tal iniciativa europea, un proyecto autónomo para la versión italiana de Europocket TV.

Europocket TV Italia es el proyecto de una red informativa juvenil italiana basado en la plataforma digital y en los formatos de Europocket ya existentes, para producir autónomamente contenidos dirigidos a los jóvenes hablantes de italiano en Italia y en el mundo, haciendo hincapié especialmente en los acontecimientos italianos en materia de diálogo intercultural, mundo juvenil, movilidad e integración europea.

El proyecto de la versión italiana de Europocket TV ha sido presentado e implementado por la **Fundación Mario Moderni**, organismo moral instituido por el Decreto Real del 16 de mayo de 1926, n. 1116, entre cuyos socios figuran el **Ministerio de Asuntos Exteriores** y la **Región de Lacio**. El proyecto ha suscitado el interés y la adhesión formal de algunas Regiones y Organismos locales como **las regiones de Lacio, Véneto, las provincias de Pesaro y Urbino, Ascoli Piceno, Mantua, Rímini, Pistoia, y los municipios de Milán, Pesaro, Turín**, que desde 2005, fecha de lanzamiento del "Pacto Europeo por la Juventud" promovido por la Comisión Europea, y en virtud del renovado impulso generado por la posterior constitución del **Ministerio de la Juventud** y por la consiguiente institución de un fondo para las políticas juveniles, han llevado adelante acciones e intervenciones sistemáticas para el desarrollo de los derechos de ciudadanía de las generaciones jóvenes. **Se prestará atención especialmente a todas las comunidades de jóvenes italianos en el extranjero, para que Europocket TV Italia se convierta en un vehículo de difusión del idioma y de la cultura italiana en Europa y en el mundo**, y sirva como punto de referencia y agregación para nuestras comunidades de jóvenes.

Europocket TV Italia se realizará con la participación, por un lado, de las instituciones, y por otro, de las realidades juveniles locales. A la "Red interregional de colaboración entre Regiones y Organismos locales", como hemos dicho, se añadirá una red "juvenil", es decir, todas aquellas realidades informales, comunidades juveniles, asociaciones y consejos de jóvenes que forman parte de **Generaciones Modernas** y que, articulados por nodos territoriales, harán las veces de "lugares de producción" de los contenidos



informativos de Europocket TV Italia. La red juvenil es coordinada directamente por el organismo que la ha propuesto e implementado: la Fundación Mario Moderni. La versión italiana de Europocket Television comenzará a transmitirse en **marzo de 2009**. Entre los resultados esperados cabe destacar:

- la producción autónoma por parte de la "red juvenil" de toda una serie de contenidos multimedia que constituirán el programa de la plataforma en idioma italiano de Europocket TV, vale decir, notas, información, ahondamientos, centrados especialmente en el tema de las políticas juveniles en sentido amplio e intersectorial, el diálogo intercultural, la integración, haciendo hincapié sobre todo en la movilidad y la formación de los jóvenes;
- a mediano y largo plazo, el objetivo del proyecto es proporcionar a los 50 referentes de la "red juvenil" "**Generaciones Modernas**" una formación que incluya tanto aspectos profesionales como aspectos más específicamente personales y humanos;
- el establecimiento de al menos 300.000 contactos durante el proyecto y, entre tales contactos, la participación en la sección interactiva de autoproducción de "Europocket TV" de al menos 10.000 jóvenes;
- la participación de al menos 2.000 jóvenes en la elaboración de los contenidos informativos y multimedia del proyecto, en el ámbito de los distintos "nodos" locales de la "red juvenil".

La etapa preparatoria del proyecto, para el cual se ha pedido una financiación al **Ministerio de la Juventud**, y que cuenta con una contribución de la Región de Lacio, fue iniciada por la **Fundación Mario Moderni** en mayo de 2008. Esta etapa incluye:

- la proyección y la realización de los trabajos de adecuación funcional de los espacios de Roma (más de 300 m²), donde estará situada la sede de un laboratorio de producción multimedia con salas de dirección y grabación de audio y vídeo, puestos multimedia y sala de monitorización de audio y vídeo. El laboratorio constituirá asimismo la redacción central de la edición italiana, que coordinará las otras ediciones, distribuidas en sus respectivos ámbitos regionales, y efectuará la conexión con la sede central de Europocket TV;
- la activación de la coordinación de la red "institucional" y de la comisión conjunta y la activación de la coordinación de la "red juvenil";
- la estructuración del **protocolo de acuerdo con Europocket TV** sobre la base de la disponibilidad y de los acuerdos ya celebrados;
- la selección, en el marco de las realidades juveniles identificadas como "nodos" de la "red juvenil" "**Generaciones Modernas**", de los 50 chicos y chicas que se tomarán como referentes para la producción de los contenidos informativos;
- la estructuración y el lanzamiento de programas formativos tanto para el ámbito periodístico como para los aspectos más estrictamente técnicos, y la identificación de formadores y docentes;
- la instalación de la redacción central y de las sedes territoriales;
- la definición de la campaña de comunicación para el lanzamiento en territorio italiano del proyecto "Europocket TV" en los principales medios de noticias italianos.

www.generazionimoderne.it

www.europocket.tv